

编号：\_\_\_\_\_

# 直播带货合作服务协议

(通用)

甲方（委托方）：\_\_\_\_\_

乙方（服务方）：\_\_\_\_\_

签订日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

甲方（委托方）：\_\_\_\_\_

统一社会信用代码：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

法定代表人（主要负责人）或委托代理人：\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_

乙方（服务方）：\_\_\_\_\_

统一社会信用代码：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

法定代表人（主要负责人）或委托代理人：\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_

## 第一条 合作内容与服务标准

1.1 甲方委托乙方，在【\_\_\_\_\_直播平台】，为甲方指定店铺及商品提供直播推广营销服务。

1.2 服务模式：☐独家直播推广服务 ☐非独家直播推广服务；

1.3 乙方服务内容：（1）根据甲方品牌及商品属性完成主播筛选、匹配、直播排期、直播脚本策划、直播执行；（2）按双方确认的直播排期开展直播，每场直播商品讲解时长、直播场次、开播时间；（3）直播结束后【3】个工作日内向甲方提供直播复盘数据（直播间观看、点击、成交等后台可导出数据）；（4）负责主播直播内容的基础合规把控，避免出现违法违规宣传内容。

1.4 甲方配合义务：(1) 向乙方提供商品样品、完整商品资质、规格、零售价、直播专享价、卖点素材；直播专享价不得高于甲方同产品同期其他公开渠道售价；(2) 指定专职对接人，按照乙方合理需求完成直播前、直播中的各项配合；向乙方开放必要店铺子账号权限用于直播执行；(3) 保证推广商品现货库存充足，库存不足应提前书面告知乙方。

## 第二条 费用、结算与支付

2.1 本协议项下费用包含：服务坑位费（预付款）+ 销售佣金（CPS）。(1) 服务坑位费：人民币\_\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_元整），该费用包含本协议约定主播坑位及乙方策划、排期、执行服务费。该费用为含税价，乙方应在甲方付款后【7】个工作日内向甲方开具合法有效发票。(2) 销售佣金：乙方推广成交商品，按该商品实际成交金额（剔除退款）的\_\_\_\_\_%计取佣金。

2.2 坑位费支付：甲方应于本协议签署后【3】个工作日内，通过公户转账全额支付至乙方如下账户：

开户名：\_\_\_\_\_

账 号：\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_

## 第三条 双方权利与义务

### 3.1 乙方权利义务

1. 乙方应当按附件确认的排期开展直播，如需调整直播时间，应当至少提前【3】个工作日书面通知甲方，经甲方书面确认后

方可变更；未经甲方同意，不得随意缩减商品讲解时长、取消直播场次。

2. 乙方保证直播内容不违反国家法律法规，不得虚假宣传、夸大功效、涉黄涉赌涉毒，不得发表违法言论。若因乙方直播话术、内容虚假宣传、素材侵权，导致甲方被平台处罚、第三方索赔，由乙方负责处理并承担全部赔偿（包括赔偿金、罚款、律师费、诉讼费等）。
3. 直播产生的直播录像、回放、直播切片等音视频作品著作权归乙方所有；甲方可在自身品牌官方账号、店铺内免费非商业性使用。
4. 乙方与主播、第三方之间的纠纷，除因甲方原因造成外，均由乙方自行处理，与甲方无关。
5. 乙方有权对甲方商品、资质做合规审查，发现商品存在违法风险时，有权书面通知甲方整改；甲方拒不整改的，乙方有权拒绝直播，不承担违约责任。

### 3.2 甲方权利义务

1. 甲方保证推广商品来源合法，具备完整资质，不侵犯第三方商标、专利、著作权；商品宣传内容真实，不得要求乙方主播做虚假、夸大宣传。
2. 甲方承诺直播商品价格合规，直播专享价不得高于甲方同期其他渠道公开售价；如甲方违反本条，乙方有权暂停或终止本协议，已经收取的坑位费不予退还，甲方应赔偿乙方实际损失。