

销售返利协议书（阶梯式）

甲方（供货方）：_____

合同编号：_____

乙方（经销方）：_____

签约地点：_____

签订时间：_____

鉴于甲乙双方存在产品经销/代理合作关系，为激励乙方积极拓展市场、提高销售业绩，甲乙双方经平等自愿、友好协商，依据《中华人民共和国民法典》及相关法律法规，就乙方销售甲方产品所涉返利事宜达成如下协议，以资共同遵守：

一、 返利产品与期限

1.1 本协议所指返利产品为甲方授权乙方经销的 全部产品 特定系列产品：_____。

1.2 返利期限自_____年_____月_____日起至_____年_____月_____日止。乙方在该期限内销售本协议约定产品所产生的业绩，作为计算返利的唯一依据。

二、 返利计算方式（阶梯返利）

2.1 甲方采用阶梯式返利机制，根据乙方累计销售额确定返利比例：

累计销售额	返利比例
达到_____元但不足_____元	%
达到_____元但不足_____元	%
达到_____元及以上	%

2.2 本协议所称“销售额”，指在返利期限内，乙方就本协议约定产品向甲方实际支付且甲方已收讫的全部货款金额。该金额不包含：

- 因产品质量问题、乙方原因或其他任何事由产生的退货、换货所对应的货款金额；
- 任何形式的折扣、折让、补贴、佣金等；
- 乙方尚未支付的应收账款。

三、 返利支付方式

3.1 甲方应在返利期限届满后_____个工作日内，完成对乙方销售额的统计与核算，双方对返利核算金额确认无误后，甲方应在_____个工作日内，通过微信/支付宝/银行转账方式将返利款项一次性支付至乙方指定账户。

四、 双方权利与义务

4.1 甲方权利义务

(1) 有权对乙方的销售行为、销售数据进行监督、核查，包括但不限于查阅乙方的销售台账、出货单、客户签收记录、付款凭证、发票等相关资料，乙方应予以配合，不得拒绝、隐瞒、篡改。

(2) 有权要求乙方遵守甲方的销售政策、价格体系、渠道管理规定，对乙方的恶意低价倾销、跨区域窜货、虚假销售等不正当竞争行为，有权予以制止、警告，并按本协议约定追究乙方违约责任。

(3) 按照本协议约定的返利计算方式、支付时间，及时、足额向乙方支付返利，不得无故拖欠、克扣；

(4) 向乙方提供必要的销售支持，包括但不限于产品培训、市场宣传资料、产品样品、售后服务指导等，协助乙方拓展市场、提升销售业绩；

(5) 对乙方提供的销售数据、客户信息等商业秘密，履行保密义务；

(6) 保证所提供的返利产品符合国家质量标准、行业规范，不存在质量瑕疵，若因产品质量问题导致乙方损失的，承担因此造成的全部损失。

4.2 乙方权利义务

(1) 积极开展本协议约定产品的销售工作，诚信经营，努力提升销售业绩，遵守行业规范。

(2) 不得实施任何损害甲方市场秩序、品牌形象的行为，包括但不限于：恶意低价倾销、销售假冒伪劣产品、虚假宣传、泄露甲方商业秘密等；

(3) 有权按照本协议约定，要求甲方支付返利款项，对甲方无故拖欠、克扣返利的行为追究甲方违约责任；

五、 违约责任

5.1 若甲方无正当理由，未按本协议约定时间支付返利，逾期超过____日的，乙方有权书面通知甲方解除本协议，甲方除需支付全部应付返利，还应赔偿乙方因此遭受的合理损失（包括但不限于为追索返利所支出的律师费、诉讼费、保全费、差旅费等）。

5.2 因乙方违约导致甲方解除协议的，乙方应赔偿甲方全部损失，包括但不限于直接损失、预期利益损失及维权费用。

六、 争议解决

因本协议履行或与本协议有关的任何争议，双方应首先通过友好协商解决；协商不成的，任何一方均有权向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

七、 其他

9.1 本协议经双方法定代表人或授权代表签字/盖章之日起生效。

9.2 本协议一式贰份，甲乙双方各执壹份，具有同等法律效力。

9.3 本协议未尽事宜，双方可另行签订补充协议，补充协议与本协议具有同等法律效力；若补充协议与本协议约定不一致的，以补充协议为准。

(以下无正文)

甲方（签字/盖章）：_____

乙方（签字/捺印）：_____

日期：_____年____月____日

日期：_____年____月____日