

商家与主播带货合作协议

甲方（商家）：_____

合同编号：_____

乙方（主播）：_____ 签约地点：_____

签订时间：_____

根据《中华人民共和国民法典》等法律法规，甲乙双方经友好协商，就甲方委托乙方通过直播方式推广商品事宜达成如下协议，以资共同遵守：

第一条 合作内容

- 合作商品：_____
- 直播平台：_____
- 直播时间：_____年__月__日至_____年__月__日止。
- 合作模式：
 - ☐ 坑位费+销售佣金：坑位费人民币_____元；佣金按实际销售额的_____%结算。
 - ☐ 纯佣金模式：按实际销售额的_____%结算。
 - ☐ 其他：_____。
- 销售额目标：乙方承诺本场直播实际销售额不低于人民币_____元。

第二条 费用结算

- 坑位费于本合同签订后_____日内支付至乙方指定账户。
- 直播结束后_____日内，双方依据平台数据对实际销售额进行核对确认。
- 佣金于核对完成后_____日内结算，甲方支付至乙方以下账户：
开户名：_____，账户：_____，开户银行：_____；
- 如涉及退货，佣金按实际成交销售额（扣除退货金额）结算。
- 销售额保障：若未达到约定销售额目标，乙方应按比例退还部分坑位费，计算公式如下：
$$\text{应退坑位费} = \text{坑位费} \times (\text{承诺销售额} - \text{实际销售额}) / \text{承诺销售额}$$

第三条 甲方权利义务

- 保证商品质量合格、来源合法，不侵犯第三方知识产权等合法权益。
- 提供商品详细信息，并保证直播价不高于其他渠道历史最低价。
- 配备客服团队处理售前售后咨询及退换货，并于直播结束后 48 小时内发货。
- 支付坑位费及佣金，不得擅自与乙方团队成员私下合作。

第四条 乙方权利义务

- 负责直播内容策划、执行，并保证直播内容符合法律法规及平台规则。
- 不得夸大或虚假宣传商品，不得发表违法或不正当言论。

3. 维护甲方品牌形象，不得推广竞争品牌产品。
4. 保证直播账号稳定，不得因不可抗力中断直播。

第五条 知识产权与授权

1. 直播产生的音视频等内容知识产权归____方所有。
2. 甲方授予乙方在本协议目的范围内使用其商标、Logo 等知识产权。

第六条 违约责任

1. 甲方逾期支付费用的，每逾期一日按逾期金额____%支付违约金。
2. 乙方直播内容违规或侵犯第三方权益的，自行承担法律责任并赔偿甲方损失。
3. 任何一方违约，守约方有权要求违约方赔偿全部损失，并可解除本合同。

第七条 争议解决

因本合同引起的争议，双方应友好协商解决；协商不成的，任何一方均有权向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

第八条 其他

1. 本合同一式贰份，甲乙双方各执壹份，自双方签字盖章后生效。
2. 本合同未尽事宜，双方可另行签订补充协议。

(以下无正文)

甲方（盖章/盖章）：_____

法定代表人/授权代表：_____

日期：_____年_____月_____日

乙方（签字/捺印）：_____

日期：_____年_____月_____日