

# 商家与主播带货合作协议

甲方（商家）：\_\_\_\_\_

合同编号：\_\_\_\_\_

乙方（主播）：\_\_\_\_\_

签约地点：\_\_\_\_\_

签订时间：\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国民法典》等法律法规，甲乙双方经友好协商，就甲方委托乙方通过直播方式推广商品事宜达成如下协议，以资共同遵守：

## 第一条 合作内容

1. 合作商品：\_\_\_\_\_

2. 直播平台：\_\_\_\_\_

3. 直播时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

4. 合作模式：

坑位费+销售佣金：坑位费人民币\_\_\_\_\_元；佣金按实际销售额的\_\_\_\_\_%结算。

纯佣金模式：按实际销售额的\_\_\_\_\_%结算。

其他：\_\_\_\_\_。

5. 销售额目标：乙方承诺本场直播实际销售额不低于人民币\_\_\_\_\_元。

## 第二条 费用结算

1. 坑位费于本合同签订后\_\_\_\_\_日内支付至乙方指定账户。

2. 直播结束后\_\_\_\_\_日内，双方依据平台数据对实际销售额进行核对确认。

3. 佣金于核对完成后\_\_\_\_\_日内结算，甲方支付至乙方以下账户：

开户名：\_\_\_\_\_，账户：\_\_\_\_\_，开户银行：\_\_\_\_\_；

4. 如涉及退货，佣金按实际成交销售额（扣除退货金额）结算。

5. 销售额保障：若未达到约定销售额目标，乙方应按比例退还部分坑位费，计算公式如下：

应退坑位费 = 坑位费 × (承诺销售额 - 实际销售额) / 承诺销售额

## 第三条 甲方权利义务

- 保证商品质量合格、来源合法，不侵犯第三方知识产权等合法权益。
- 提供商品详细信息，并保证直播价不高于其他渠道历史最低价。
- 配备客服团队处理售前售后咨询及退换货，并于直播结束后48小时内发货。
- 支付坑位费及佣金，不得擅自与乙方团队成员私下合作。

## 第四条 乙方权利义务

- 负责直播内容策划、执行，并保证直播内容符合法律法规及平台规则。
- 不得夸大或虚假宣传商品，不得发表违法或不正当言论。

- 维护甲方品牌形象，不得推广竞争品牌产品。
- 保证直播账号稳定，不得因非不可抗力中断直播。

## 第五条 知识产权与授权

- 直播产出的音视频等内容知识产权归\_\_\_\_方所有。
- 甲方授予乙方在本协议目的范围内使用其商标、Logo等知识产权。

## 第六条 违约责任

- 甲方逾期支付费用的，每逾期一日按逾期金额\_\_\_\_%支付违约金。
- 乙方直播内容违规或侵犯第三方权益的，自行承担法律责任并赔偿甲方损失。
- 任何一方违约，守约方有权要求违约方赔偿全部损失，并可解除本合同。

## 第七条 争议解决

因本合同引起的争议，双方应友好协商解决；协商不成的，任何一方均有权向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

## 第八条 其他

- 本合同一式贰份，甲乙双方各执壹份，自双方签字盖章后生效。
- 本合同未尽事宜，双方可另行签订补充协议。

(以下无正文)

甲方（盖字/盖章）: \_\_\_\_\_

法定代表人/授权代表: \_\_\_\_\_

日期: \_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方（签字/捺印）: \_\_\_\_\_

日期: \_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日