

供应链方与直播团队战略合作合同

甲方（供应链方）：_____ 合同编号：_____

乙方（直播团队方）：_____ 签约地点：_____ 签订时间：_____

鉴于甲方具备完善的供应链体系，拥有丰富的商品资源及成熟的供应渠道；乙方拥有优质的网络主播资源，具备专业的直播推广能力及庞大的粉丝群体。为充分发挥双方优势，实现互利共赢，根据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国消费者权益保护法》等相关法律法规，甲乙双方经友好协商，就通过抖音、快手等平台开展商品直播推广合作事宜达成如下协议，以资共同遵守：

一、合作内容

（一）合作项目概述

1. 甲乙双方合作开展网络主播线上直播推广商品项目，涵盖直播筹备、运营策划、选品定品、宣传推广、直播带货、复盘总结等全流程运营工作。
2. 合作形式：甲方负责提供商品供应链，对接乙方管理的达人主播，开展带货直播；乙方组织主播团队，通过专业运营实现商品推广销售。
3. 推广方式：以直播及短视频形式在约定平台进行商品推广。
4. 直播平台：_____。
5. 主播资源：乙方管理并可控的网络达人主播账号。
6. 推广商品：甲方可控对接的类目商品，具体商品清单以双方书面确认为准。
7. 直播场地：根据实际运营策划进行安排与调整。

（二）甲方权利与义务

1. 资源对接：负责直播推广商品的资源整合，开展供应商谈判，协调售前售后服务相关事宜。
2. 选品定价：主导商品品种选定、售价确定、优惠折扣及供应量谈判工作，确保商品具有市场竞争力。
3. 样品供给：及时提供推广商品的样品及详细说明、资料，保障主播熟悉商品特性。
4. 沟通协调：统筹各方资源及对接人员，做好工作安排与协调，保障合作顺利推进。
5. 直播监督：对直播期间主播行为、口播语言、文字图片等进行监督，确保内容符合法律法规及平台规定。
6. 技术支持：对直播数据、销售数据进行跟踪管理与分析，为合作优化提供数据支持。
7. 复盘优化：每场直播后组织复盘，提出改进意见，持续优化合作流程与效果。

（三）乙方权利与义务

1. 策划统筹：全面负责直播项目的统筹协调、分工安排及策划调度工作。

客服微信：xbt648

2. 主播安排：合理安排主播工作排期，妥善处理直播期间主播的生活、工作事务。
3. 直播筹备：组建直播团队，完成人员联络、进度协调、物料制作等筹备工作。
4. 场地协调：负责直播场地的确定、排期预约，确保直播场地满足直播需求。
5. 场景管理：完成直播间布景搭建、设备调试及网络优化，营造良好直播环境。
6. 脚本编制：以主播人设和甲方选定商品为基础，编制直播脚本，保障直播流程顺畅。
7. 预热宣传：通过短视频、自媒体等多渠道开展直播预热宣传，提升直播曝光度。
8. 熟悉产品：组织主播熟悉商品特性，安排现场试用，确保主播有效展示商品。
9. 直播管理：负责直播期间流程管控、样品管理、设备维护、现场控场及商品链接挂接等工作。
10. 直播带货：组织主播开展商品营销推广，通过与粉丝互动、场景演绎等方式促进商品销售。
11. 销售协调：协助处理销售后顾客通过主播渠道咨询的问题，提升客户满意度。
12. 运营协调：做好项目整体信息沟通、工作协调及疑难问题处理工作。
13. 后勤保障：负责物料清点保管、安保维稳、应急处理及卫生保洁等后勤工作。

二、合作期限

1. 本合同合作期限自____年____月____日起至____年____月____日止。合同期满前 30 日，双方如无异议，则自动延续____年，延续次数不限。
2. 若双方需调整合同内容，应经协商一致后签订书面补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。

三、利润分成

(一) 合作收益

1. 合作收益主要来源于乙方管控主播在直播期间商品推广销售产生的佣金（以下简称“销售佣金”）。销售佣金由商品供应商根据主播直播带货销售额，按照甲方与供应商谈判确定的比例返还给乙方主播团队。
2. 本合作项目不涉及主播带货坑位费，甲方及商品供应商无需向乙方支付除销售佣金外的其他费用。
3. 直播带货销售额指主播直播期间引流观众通过直播平台购物车点击购买商品所产生的实际销售额，需剔除刷单、退货、退款等无效销售额。双方每月 5 日前核对上月销售额，经双方书面确认后作为利益分成依据。
4. 销售佣金由直播平台直接返还至乙方指定的主播管控银行账户。

(二) 合作分成

1. 双方协商确定，合作直播带货产生的销售佣金，甲方分成比例为_____%，乙方分成比例为_____%；剩余_____% 用于直播间流量投入。

2. 用于直播间流量投入的分成部分，仅限用于主播直播带货期间的流量购买，不得挪作他用。
3. 甲乙双方各自承担团队人员、场地、物料等开支，不再相互支付额外费用。

(三) 结算方式

1. 自合同生效执行起，乙方主播直播带货结束后第 25 个自然日，双方财务进行销售佣金核对。核对无误后，乙方应在 3 个工作日内将甲方应得分成款项汇入甲方指定回款账户。
2. 任何一方收款账户发生变更，应提前 5 个工作日书面通知对方，因未及时通知导致的损失，由未通知方自行承担。

四、权利与义务

(一) 甲方权利义务

1. 有权获取直播带货相关信息，包括但不限于主播合作合同、运营数据、主播资料、销售及利润数据等。
2. 有权对直播筹备及运营过程中出现的问题提出纠正、改善意见，对影响直播正常开展的情况，有权进行监督和制止。
3. 有义务积极配合乙方开展协同运营工作，保障带货直播顺利进行。
4. 有义务维护乙方及主播的声誉与利益，不得实施任何损害乙方权益的行为，否则乙方有权终止合同，并要求甲方赔偿损失。
5. 应促进双方人员友好合作沟通，出现争议时以事实为依据公平处理。
6. 协助乙方做好主播及相关人员直播期间安全宣导，对直播时间外或非甲方安排活动中发生的安全问题，不承担责任。
7. 确保销售商品来源合法、质量合格，符合国家相关标准及三包政策，承担因商品质量问题引发的全部责任。
8. 商品供应商与第三方发生纠纷时，甲方负责处理，乙方予以必要协助，乙方不承担相关法律后果。

(二) 乙方权利义务

1. 有权获取直播带货相关的商品信息、运营数据、优惠政策、销售及售后信息等。
2. 有权对直播筹备及运营过程中的问题提出纠正、改善意见，对影响直播效果的情况，有权进行监督和制止。
3. 有义务积极配合甲方开展协同运营工作，保障直播活动顺利进行。
4. 有义务维护甲方及商品供应商的声誉与利益，不得实施任何损害甲方权益的行为，否则甲方有权终止合同，并要求乙方赔偿损失。
5. 确保直播筹备及运营过程中双方人员友好合作沟通，出现争议时以事实为依据公平处理。
6. 保证主播自愿参与合作项目，不得强迫或威胁主播，确保主播按要求完成直播带货任务。

- 做好主播及相关人员直播期间安全宣导与管理工作。
- 确保抖音、快手平台主播账户真实有效，直播期间主播与账户注册信息一致。
- 监督主播在直播过程中的表演、言论、行为及上传内容，确保符合法律法规、平台规定及甲方要求，杜绝违法违规行为。
- 严格遵守电商直播平台管理规定，全面履行对主播的管理责任。

五、违约责任

(一) 甲方违约情形及责任

- 直播期间，甲方实施违法违规行为导致直播终止，应承担全部责任，并赔偿乙方因此遭受的全部损失。
- 未经乙方同意，甲方利用乙方提供的服务、资源从事与本项目无关活动，损害乙方利益的，应赔偿乙方实际损失；损失难以计算的，按乙方因违约行为减少的营业收入或甲方因违约行为所获利益确定赔偿金额。
- 甲方故意拖延合作进度，导致项目停滞超过____日，视为甲方放弃合作，乙方有权解除合同，甲方应赔偿乙方全部损失。
- 乙方按约定支付甲方分成款项时，甲方无正当理由拒绝接收或提供错误收款信息，导致款项无法支付，由此产生的责任由甲方承担；因乙方原因未按时支付，每逾期一日，应按照未付金额的0.05%向甲方支付滞纳金。
- 因甲方供应商品质量问题引发纠纷，导致乙方或第三方遭受损失的，甲方应承担全部赔偿责任，包括但不限于经济损失、名誉损失，并公开道歉。

(二) 乙方违约情形及责任

- 直播期间，乙方管控主播实施违法违规行为导致直播终止，乙方应承担全部责任，并赔偿甲方因此遭受的全部损失。
- 未经甲方同意，乙方利用甲方提供的服务、资源与第三方开展同类合作，损害甲方利益的，应赔偿甲方实际损失；损失难以计算的，按甲方因违约行为减少的营业收入或乙方因违约行为所获利益确定赔偿金额，同时乙方应向甲方支付违约金5万元。
- 乙方故意拖延合作进度，导致项目停滞超过____日，视为乙方放弃合作，甲方有权解除合同，乙方应赔偿甲方全部损失。
- 乙方主播在直播期间发表违法违规言论或实施不当行为，导致甲方遭受损失的，乙方应承担全部赔偿责任。
- 乙方未经甲方同意，擅自与第三方供应商合作开展直播带货，损害甲方权益的，应赔偿甲方全部损失，同时支付违约金5万元。

六、保密条款

- 双方应对本合同内容及合作过程中知悉的对方商业秘密、技术秘密、运营数据等保密信息予以保密，未经对方书面同意，不得向任何第三方披露，但为履行合同义务所需的正当披露除外。
- 保密义务在本合同终止、解除、撤销或无效后仍然有效，持续期限为____年。

七、其他条款

- 双方应认真阅读并理解本合同内容，对合同条款的调整变化予以认可。
- 任何一方因不可抗力（如自然灾害、战争、政府行为等）无法全部或部分履行合同义务的，不构成违约，但应及时通知对方，并提供相关证明。在不可抗力影响消除后，应继续履行合同义务。
- 因本合同产生的争议，双方应首先友好协商解决；协商不成的，任何一方均有权向合同签订地有管辖权的人民法院提起诉讼。
- 本合同一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。合同附件作为本合同不可分割的组成部分，与本合同正文具有同等法律效力。

八、附件

- 双方签约代表的委托授权书
- 双方有效的营业执照及法人身份证信息
- 网络主播资料表

(以下无正文，为本合同签字盖章处)

供应链方（甲方）	直播团队方（乙方）
单位名称(印章):	单位名称(印章):
单位地址:	单位地址:
法定代表人:	法定代表人:
委托代理人:	委托代理人:
电 话:	电 话:
传 真:	传 真:
开户银行:	开户银行:
账 号:	账 号:

法人授权委托书

本授权委托书声明_____系_____（公司）的法定负责人，现授权委托我公司员工_____，负责主播在直播平台带货合作的业务接洽、合同签订等事宜；希望贵公司予以接洽。

授权代表无转委权，特此委托。

授权单位：（盖章）

法人代表：（签名或盖章）

有效期限：与本项目业务合同执行完毕自行作废。

授权代理人：（签名）

签发日期： 年 月 日

附：代理人身份证件资料及粘贴复印件

姓名：

性 别：

职 务：



身份证号码：

网络主播资料表

平台账号:		平台 UID:
主播姓名:	性 别:	年 龄:
粉 丝 量:	主播类型:	
联系电话:	微信/QQ 号:	
工作地点:		
建议带货类别:		
备注:		

平台账号:		平台 UID:
主播姓名:	性别:	年龄:
粉丝量:	主播类型:	
联系电话:	微信/QQ 号:	
工作地点:		
建议带货类别:		
备注:		

平台账号:		平台 UID:
主播姓名:	性别:	年龄:
粉丝量:	主播类型:	
联系电话:	微信/QQ 号:	
工作地点:		
建议带货类别:		
备注:		